

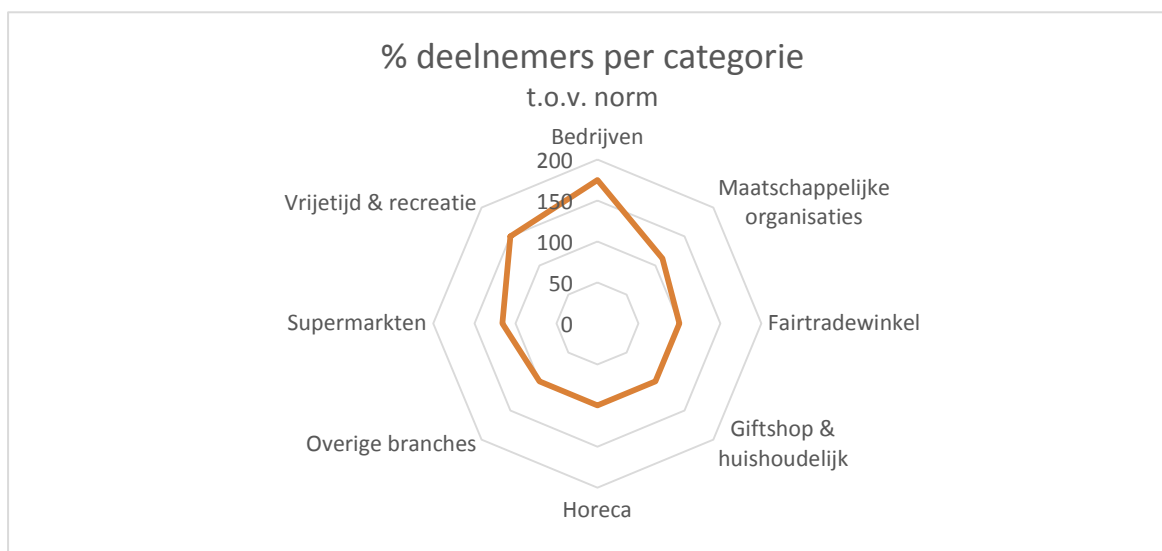
Juryrapport Fairtrade Gemeente - Bodegraven-Reeuwijk

28 september 2017

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Bodegraven-Reeuwijk voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Bodegraven-Reeuwijk voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Wat een positieve energie komt er vanuit Bodegraven-Reeuwijk. Het enthousiaste kernteam en de gemeente werken goed samen en dragen de fairtrade boodschap gezamenlijk uit. Complimenten en een voorbeeld voor gemeenten (in wording).

Gefeliciteerd met het behalen van de titel Fairtrade Gemeente Bodegraven-Reeuwijk. De jury feliciteert de gemeente, haar inwoners, lokale deelnemers en het kernteam van vrijwilligers die dit gezamenlijk mogelijk hebben gemaakt.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	Het kernteam heeft een uitgebreid communicatie- en werkplan opgesteld en is vanaf de start met veel enthousiasme op een inspirerende manier te werk gegaan met de focus op zichtbaarheid van de campagne en fairtrade. Zo zijn de wethouder en een supermarktmanager als ambassadeur verbonden aan de campagne. Mooi om te zien dat dit ook zijn vruchten heeft afgeworpen en in relatief korte termijn de titel is behaald.
	voldoet: ja

<p>Criterion 2: gemeentebestuur</p>	<p>De gemeente en het kernteam dragen samen de campagne. Het kernteam voelt zich gesteund door de gemeente en haar ondersteuning in uren en financiën. De Fairtrade Gemeente campagne past ook goed bij het duurzaamheidsbeleid van de gemeente en haar ambities en visie op duurzaam ondernemen. Fairtrade is ook de komende jaren gewaarborgd en verankerd in het beleid door een aangenomen motie in 2016. Complimenten!</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 3: winkels en horeca</p>	<p>Er zijn voldoende winkels, supermarkten, horecagelegenheden die voldoen aan de gestelde eisen van criterium 3. Giftshops en huishoudelijk voldoet net niet helemaal en blijkt een lastige categorie. Dit wordt echter weer ruimschoots goed gemaakt met het aantal deelnemers bij vrije en recreatie. Bodegraven-Reeuwijk heeft ruim 32.000 inwoners en valt dus in de categorie 30.000 tot 50.000 inwoners, extra knap dat het aantal deelnemers is behaald.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Voldoende bedrijven en organisatie schenken fairtrade koffie en thee op de werkvloer of in de kantine. De jury wil als tip aan het kernteam meegeven om te inventariseren of er geen scholen, restaurants of kerkelijke instellingen een eigen titel zouden willen behalen. Denk ook eens aan de titel Fairtrade Ziekenhuis voor het Groene Hart Ziekenhuis. Een mooie focus voor de toekomst.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 5: media-aandacht</p>	<p>Het kernteam heeft zich de afgelopen periode vooral gefocust op zichtbaarheid van de campagne. Een goede zet! Een eigen website, publicaties in lokale kranten en huis-aan-huis-bladen en een facebookpagina hebben bijgedragen aan deze zichtbaarheid. Hou dit ook de komende periode vast en combineer het met evenementen. Probeer hierbij aan te sluiten bij succesvolle bestaande evenementen of organiseer een activiteit met een lokale deelnemer. Denk dan aan fairtrade menu bij een lokale horecagelegenheid. De jury wenst het enthousiaste kernteam veel plezier met het verder uitrollen van de campagne in Bodegraven-Reeuwijk!</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>Er is een goed beeld van het duurzame assortiment bij bedrijven en winkels in de gemeente. Duurzaamheid en fairtrade gaan goed hand in hand. Betrek ook duurzame ondernemers bij de campagne en activiteiten. Kiezen voor fairtrade hoort immers bij bewust duurzaam gedrag!</p>
	<p>voldoet: ja</p>